

ATSKATS UZ 2021. GADĀ PAVEIKTO

Biedrība „Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts” dibināts 2011. gada februārī, un tās mērķis ir stiprināt valsts un vietējās kopienas ilgtspējīgu attīstību, izglītojot sabiedrību un paaugstinot izpratni par atbildīgu un tālredzīgu rīcību un sekmējot pilsoniskās sabiedrības attīstību.

Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta biedri ir vadošie konsultāciju uzņēmumi dažādos ilgtspējas aspektos: COBALT, Estonian, Latvian & Lithuanian Environment, Latvijas Zaļais punkts, Golin Riga, Spring Valley un TNS Latvia. Savukārt biedrības pārvaldes institūcija ir valde, kuru veido viena valdes locekle – Dace Helmane, kā arī padome trīs padomes locekļu sastāvā. Atbilstoši Statūtiem pārskatā gadā biedrībā darbojās arī vairāki korporatīvie biedri: AS Latvenergo, VAS Latvijas dzelzceļš, AS Swedbank un AS Valsts nekustamie īpašumi. pilna informācija par korporatīvā biedra statusu pieejama: <http://incsr.eu/biedri/>.

Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts organizē Ilgtspējas indeksu, kas palīdz Latvijas uzņēmumiem diagnosticēt savas darbības ilgtspēju un korporatīvās atbildības līmeni. Vienlaikus tas sabiedrībai, valsts un nevalstiskajām organizācijām sniedz objektīvus kritērijus, lai uzslavētu un atbalstītu tādus uzņēmumus, kuri palīdz stiprināt Latvijas ekonomiku ilgtermiņā. Pārskata gadā Ilgtspējas indeksam šogad aprit jau vienpadsmit gadi, tāpēc ekspertu padome jau 2019. gada rudenī sāka darbu pie novērtējuma kritēriju pārskatīšanas un saskaņošanas ar ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem. Bija iecerēts ieviest arī jaunu augstāko kategoriju – dimanta, tomēr valstī noteikto ierobežojumu dēļ institūta ekspertiem nebija iespējas izvērtēt šīs kategorijas pretendentu sniegumu klātienē, tāpēc šis jauninājums pārcelts uz nākamo gadu.

Fakts, ka uzņēmums ieguvis kādu no “Ilgtspējas indeksa” vērtējumiem vienu reizi, nenozīmē, ka to saglabā visu laiku – iespējams ir gan progress, gan arī regress. Arī 2020. un 2021. gads pierādīja, ka viens no lielākajiem šī novērtējuma dalībnieku izaicinājumiem ir saglabāt stabilu sniegumu. Tomēr četriem uzņēmumiem šogad bija ne vien izdevies sasniegt Platīna kategoriju, bet arī noturēties tajā daudzu gadu garumā, jo, neraugoties uz augsto rezultātu, vadība turpina meklēt aizvien jaunus, efektīvus risinājumus ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai. Lai uzzinātu, kā kļūt par ilgtspējas līderiem, institūts apkopojis ilggadējo Ilgtspējas indeksa līderu atziņas: <https://www.incscr.eu/resource/ka-sasniegt-izcilibu-ilgtspejas-indeksa/>.

Arī Ilgtspējas indeksa organizatoriem un ekspertu komandai nācās pielāgoties jaunajai situācijai, kuru izraisīja COVID-19 pandēmija. Tomēr, neskatoties uz izaicinājumiem, Ilgtspējas indeksam pārskata gadā pieteicās vairāk nekā 130 Latvijas drosmīgākie uzņēmumi un organizācijas, kuri domā par to, kā atbildīgi izturēties gan pret darbiniekiem, vidi un sadarbības partneriem. Īpašs prieks bija redzēt novērtējuma dalībnieku vidū pašvaldības, jo tām ir jārada iedzīvotājiem, ka birokrātija ir pagātnē – ka tās grib būt modernas un ilgtspējīgas. Un Ilgtspējas indeksa rezultāti

liecina, ka tās ceļu uz ilgtspēju ir uzsākušas pārliecinoši – lielākā daļa pašvaldību pārvarēja minimālo Ilgtspējas indeksa sliekšni.

Kā izriet no Ilgtspējas indeksa rezultātiem, dalībnieki sākuši pievērst īpašu vērību vides jautājumiem, jo tieši šajā sadaļā sniegums kopš 2020. gada pieaudzis visvairāk. Ar citiem ekspertu secinājumiem iespējams iepazīties te: <https://www.incsr.eu/resource/ilgtspejas-indekss-2020-tendences/>.

Apzinoties, ka arī mazajiem ražošanas, tirdzniecības un citu nozaru uzņēmumiem ir svarīgi iegūt objektīvu pārskatu par savu darbību un nepieciešamajiem uzlabojumiem, Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts piedāvā tiem Atbildīga biznesa novērtējumu. Līdzīgi kā Ilgtspējas indeksā, arī Atbildīgā biznesa novērtējumā visi atbildīga biznesa aspekti ir ietverti kritērijos, kas sadalīti piecās būtiskās sekcijās: stratēģija, darba vide, tirgus attiecības, vide un sabiedrība jeb vietējā kopiena. Šo pašvērtējuma instrumentu bez maksas divas reizes gadā var izmantot ikviens Latvijā reģistrēts uzņēmums, tomēr primāri tas domāts uzņēmumiem, kuru darbinieku skaits nepārsniedz 50.

Ar mērķi diskutēt par valsts un uzņēmumu ilgtspējīgu attīstību, kā arī rosināt Latvijas sabiedrību, nodarbinātos un patērētājus pievērst lielāku uzmanību atbildīgai biznesa praksei, Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts 2022. gada jūnijā jau astoto gadu organizēja Atbildīga biznesa nedēļu, kuras mērķis ir sekmēt zināšanas un pieprasījumu pēc godīgas, ētiskas un atbildīgas uzņēmējdarbības. Kampanjas ietvaros tika organizēta virkne pasākumu dažādām mērķauditorijām. 2021. gadā kampanjas centrālā tēma bija robežas starp darbu un privāto dzīvi.

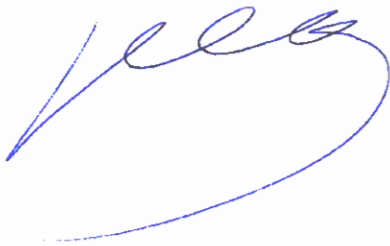
“Atbildīgu ideju tirgus” tiešsaistē pulcēja kopā vairāk nekā 200 dažādu uzņēmumu speciālistus, kuri dalījās ar labo praksi, iedvesmojot un iedrošinot arī citus īstenot stratēģiskas un atbildīgas iniciatīvas. Klausītājiem bija iespēja iepazīties kopumā ar 15 labās prakses piemēriem, saņemt atbildes uz jautājumiem, kas saistīti ar darbinieku motivāciju un attīstību, veselīgu dzīvesveidu veicinošiem pasākumiem un dažādu ietekmes pušu iesaisti.

Pieredzes stāstiem ir augsta pievienotā vērtība – tie iedvesmo vērtīgām pārmaiņām, drosmīgiem eksperimentiem un jauniem sasniegumiem. Iespējams, tieši tāpēc viena no populārākajām Atbildīgas biznesa nedēļas iniciatīvām ir Atbildīgu ideju tirgus, kurā uzņēmumi ne vien dalās savos veiksmes stāstos, bet arī atzīst kļūdas, jo arī neveiksmes kalpo par lielisku ideju katalizatoru. Lai arī universālas receptes cīņai ar vientulību darba vietā nav, ir skaidrs, ka izšķiroša nozīme ir darba videi. Tāpēc 2021. gadā Atbildīgu ideju tirgus dalībnieki dalījās ar oriģināliem risinājumiem darbinieku labsajūtas un iesaistes veicināšanai, komandas gara stiprināšanai u.tml., kas tiem ļauj efektīvi ierobežot vientulības epidēmijas izplatīšanos darba vidē. Gan Atbildīgu ideju tirgus video stāsti, gan citi kampanjas materiāli pieejami: <https://www.incsr.eu/event-group/atbildiga-biznesa-nedela-2021/>.

Pārskata gadā tapa arī vairāki izglītojošie materiāli, un tie visi ir pieejami tiešsaistes režīmā gan biedrības interneta vietnē www.incsr.eu, gan sociālajos tīklos: www.facebook.com/ilgtspeja, www.youtube.com/ilgtspeja un www.slideshare.net/ilgtspeja.

Līdzīgi kā iepriekšējos pārskata periodos tika īstenota virkne bezmaksas semināru u.c. pasākumu par darba vides indikatoriem, veselīgu uzturu, godīgu komercpraksi u.tml., tai skaitā sadarbībā ar Valsts darba inspekciju un citām organizācijām. Biedrības eksperti ir vadījuši arī vieslekcijas studentiem un snieguši konsultācijas uzņēmumiem un organizācijām dažādos ilgtspējas jautājumos. Īpaša uzmanība pārskatā gadā tika veltīta ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem un to integrācijai biedrības iniciatīvās. Tāpat komunikācija tika pastāvīgi uzsvērti arī ANO Globālā līguma principi un to nozīme.

Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta darbību veicina stabilā un ilgstošā sadarbība ar Ārlietu, Ekonomikas un Labklājības ministrijām, kā arī Valsts darba inspekciju, Sabiedrības integrācijas fondu un RSU Darba drošības un vides veselības institūtu. Būtiski, ka pēdējos gados ir izveidojies uzņēmēju loks, kas ir gatavi iesaistīties un atbalstīt dažādu vides un sociālo problēmu risināšanu valstī. Pozitīvi, ka visi Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta eksperti un atbalsta personāls (piemēram, juristi, komunikācijas speciālisti) iegulda savu laiku un zināšanas *pro bono*, tādējādi izslēdzot nepieciešamību dažādām aktivitātēm piesaistīt finansējumu speciālistu algošanai. Ņemot vērā iepriekš minēto, kā arī Eiropas Komisijas aktivitātes, valdības prioritātes un biznesa vides vajadzības, biedrības attīstības perspektīvas arī nākamajā plānošanas periodā ir vērtējamas kā labas.



Dace Helmane
Valdes locekle